

## Altijd opgeladen onderweg

**Het Nederlandse elektrische fietsenmerk QWIC richt haar vizier op de groeiende kopers groep van 35 tot 55 jaar. Zij zetten zich in om mensen te verleiden vaker de elektrische fiets te pakken en de auto te laten staan. Door het gebruik van designelementen en innovaties uit de auto-industrie tillen wij de elektrische fiets naar een hoger niveau. Hiermee bieden zij een serieus alternatief voor de auto.**

Eén van die innovaties om de autogebruiker te verleiden is het toevoegen van 2 USB oplaadpunten aan de elektrische fiets; één onder het display en één bij de accu. De USB-poort op het display stelt de gebruiker in staat om zijn smartphone of fietsnavigatie bij te laden, terwijl deze de juiste route wijst. Op deze manier kom je nooit met een lege smartphone of fietscomputer te staan.

De USB aansluiting van de accu stelt de fabrikant en haar verkoop- en servicepunt in staat om de accu uit te lezen. Op deze manier kan er op elk moment gekeken worden wat de status van de accu is en in hoeverre deze nog voor voldoende actieradius zorgt. Een innovatie die zeer belangrijk is bij het bepalen van de waarde van een elektrische fiets, ook maanden na de aanschaf.

---

### Contact voor redactie

Voor meer informatie, vragen of opmerkingen kunt u contact opnemen met onderstaande persoon. De digitale versie van dit persbericht en beeldmateriaal vindt u op [qwic.nl/pers](http://qwic.nl/pers).

Anieke van der Lee  
Marketing QWIC  
+31 (0) 20 630 6540  
[avanderlee@qwic.nl](mailto:avanderlee@qwic.nl)  
[www.qwic.nl](http://www.qwic.nl)